



TP.HCM, ngày 24 tháng 6 năm 2022

BÁO CÁO KẾT QUẢ TỔ CHỨC ĐIỀU HÀNH CÔNG TY

I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH:

1. Kết quả SXKD đến Q1/2022

STT	CHỈ TIÊU	TH 2021	Q1/2021	TH Q1/2022	Tỉ lệ %	
		(1)	(2)	(4)	(4)/(2)	(4)/(3)
1	Doanh thu	357.23	91,821	97,353	106	28.2
2	Lợi nhuận	27,185	8,061	8,800	109	28,9
3	Thu nhập BQ	21	20,5	21	102	100
4	Cổ tức (%)	29 (VĐL30tỷ)		-	-	-
5	Năng suất lao động theo DT/người/năm	1,335	353	-	-	-
	Năng suất lao động theo LN/ người/năm	101,4	31	-	-	-

2. Ước thực hiện SXKD 6 tháng đầu năm 2022:

STT	CHỈ TIÊU	6 tháng 2021	KH2022	Ước 6 tháng 2022	Tỷ lệ %	
		(1)	(2)	(3)	(3)/(2)	(3)/(1)
1	Doanh thu thuần	191,561	377,000	196,153	52.03%	102.4%
2	Lợi nhuận kế toán trước thuế	16,956	34,000	17,700	52.06%	104.4%

Các chỉ tiêu tài chính:

ST	CHỈ TIÊU	Năm 2020	Năm 2021	Ước 6 tháng 2022	Tỉ lệ	
T		(1)	(2)	(3)	(3)/(2)	(3)/(1)
1	Tỷ suất lợi nhuận gộp/ doanh thu	19%	18%	19%	106%	100%
2	Tỷ suất lợi nhuận KD/doanh thu	7.8%	6.7%	8%	119%	103%

3	Tỷ suất sinh lời/VCSH bình quân	24.3%	18%	12%	67%	49%
4	Hệ số bảo toàn vốn	114%	109%	100%	92%	88%
5	Tỷ lệ tăng trưởng VCSH	11.4%	8.6%	5.5%	64%	48%

3. **Kết quả hoạt động liên doanh:**

Công ty liên doanh TS7 (Taisho& 7 Ltd Company) được thành lập từ năm 2012 do 2 Công ty là Công ty Taisho Nhật Bản và Công ty cổ phần In số 7 hợp tác liên doanh với vốn điều lệ 1,7 triệu USD tương đương 35,36 tỷ VN đồng, thời hạn 10 năm (đến 2022). Sau 10 năm hoạt động, đến năm 2020, doanh thu tăng trưởng gấp 125 lần so với năm đầu hoạt động 2012, lợi nhuận đạt từ 3-8% doanh thu hàng năm, vốn chủ sở hữu tăng 1.16 lần, bảo toàn và phát triển được nguồn vốn.

Ngoài những chỉ tiêu trên, kết quả to lớn mà hoạt động liên doanh TS7 gặt hái được chính là thành quả từ những ưu điểm văn hóa Nhật Bản. Tính kỷ luật, tư duy cải tiến liên tục của người Nhật được chủ động, khéo léo vận dụng và kết nối với tính linh động, nhạy bén vốn có trong văn hóa người Việt tạo ra phong cách làm việc mới, mang hiệu quả vượt trội cho hoạt động sản xuất kinh doanh ở cả Cty liên doanh TS7 và Công ty In7 trong suốt 10 năm qua.

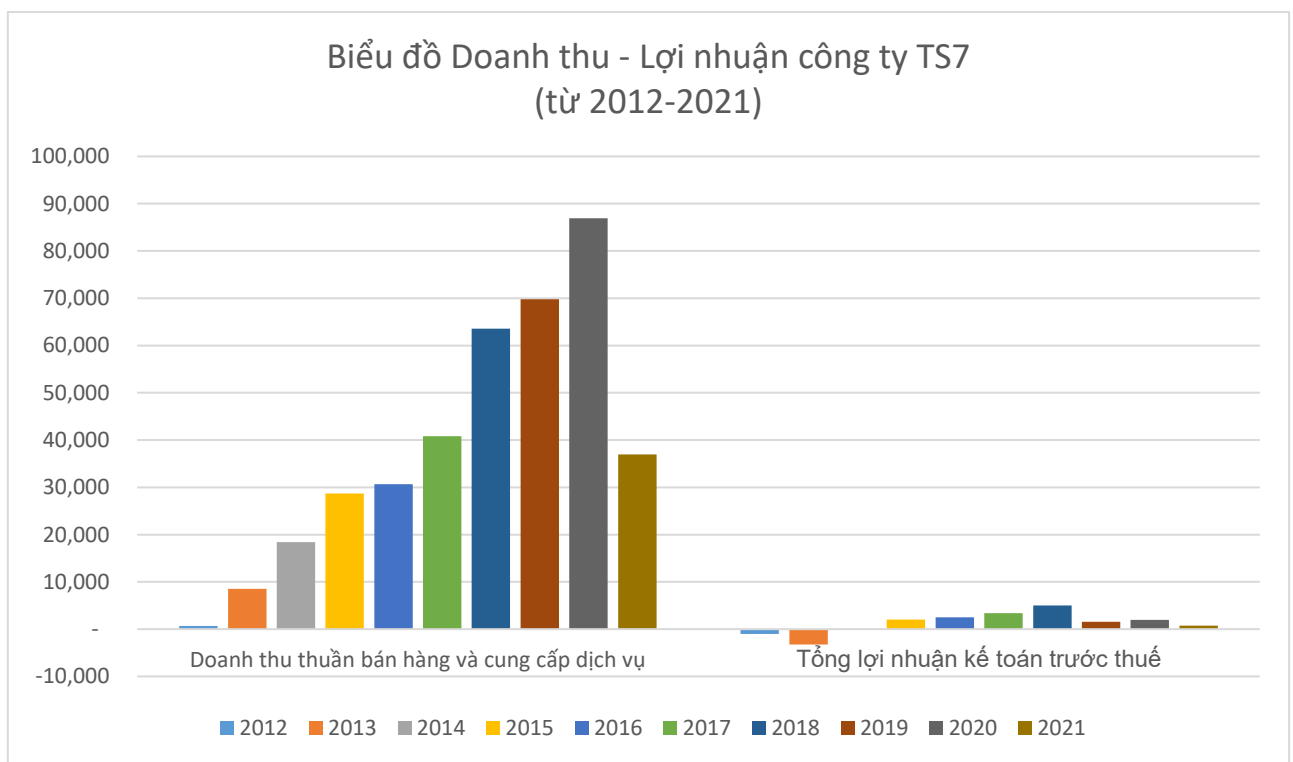
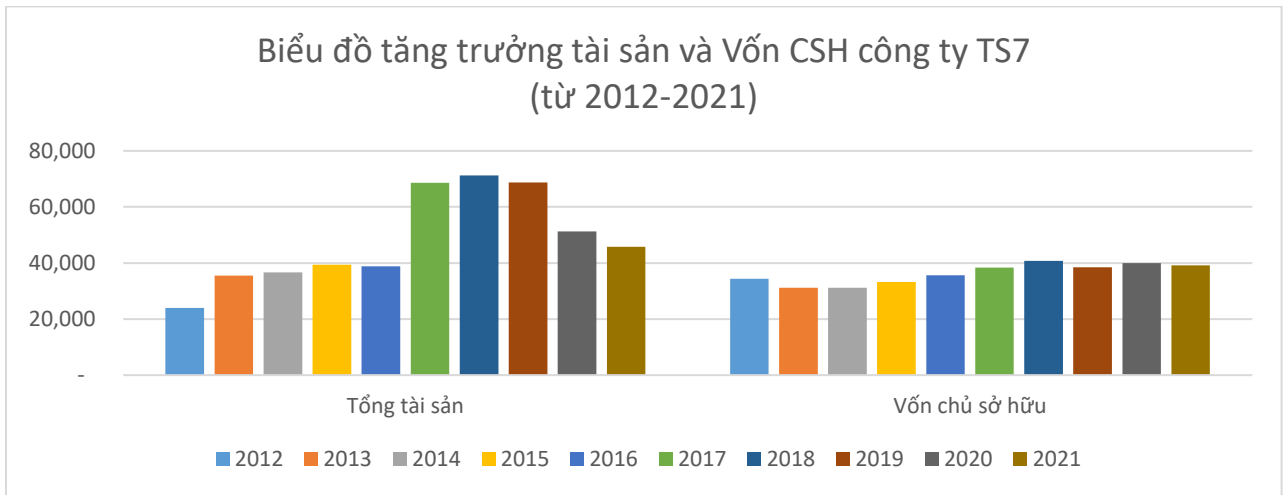
Sự kết nối này đã góp phần tạo nội lực vững chắc về công nghệ cho Công ty In7. Sau thời điểm di dời Nhà máy ra KCN Tân Tạo từ năm 2011 cho đến nay, Công ty In7 đã phát triển và tự tin đi đầu về kỹ thuật in UV offset trên nhựa PET/PP, màng metalised,... với quy trình, tiêu chuẩn chất lượng theo tiêu chuẩn Nhật Bản mà vào những năm 2009-2015 chưa có bất kỳ chuyên gia/ thợ lành nghề nào tại Việt Nam có thể hướng dẫn, đào tạo được.

Công ty LD TS7 đã tiên phong đột phá vào thị trường sản phẩm mỹ phẩm cao cấp của Nhật Bản, tạo thêm thị trường ngách cho Công ty In7. Từ các sản phẩm giấy Metalised, nhựa PET/PP đến các sản phẩm cao cấp lần đầu tiên được sản xuất trong ngành in TPHCM và Việt Nam, Công ty In7 đủ năng lực về tài chính và công nghệ đáp ứng tốt nhu cầu khách hàng ngày một tăng, đặc biệt là mảng thị trường xuất khẩu. Dự kiến năm 2022 doanh thu Công ty In7 sẽ đạt trên 400 tỷ, tăng 3.64 lần so với năm 2012. Hiện nay, Công ty In7 đang duy trì sản xuất các đơn hàng sản phẩm cao cấp phục vụ cho các tập đoàn lớn của nước ngoài như Disney, Crayola, Wallmart, Target, Nestlé,...

Kết quả sau 10 năm hoạt động:

DVT: Triệu đồng

STT	Nội dung	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1	Tổng tài sản	23,969	35,555	36,619	39,371	38,823	68,624	71,184	68,691	51,209	45,837
2	Vốn chủ sở hữu	34,418	31,157	31,191	33,209	35,608	38,318	40,723	38,531	39,960	39,202
3	Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp DV	696	8,499	18,402	28,720	30,695	40,801	63,580	69,822	86,901	36,990
4	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	- 990	- 3,261	34	2,019	2,489	3,398	5,035	1,567	1,942	735



Năm 2021 đến nay, do ảnh hưởng nặng nề của dịch Covid 19, công ty liên doanh TS7 gặp nhiều khó khăn trong việc duy trì, kết nối với khách hàng, thị trường ngoài nước, cụ thể là các đối tác Nhật Bản, hiện nay, công ty vẫn tiếp tục duy trì hoạt động kinh doanh, thương mại nhưng thu hẹp sản xuất, cắt giảm tối đa các khoản chi phí để bảo toàn nguồn vốn. Kết quả SXKD công ty liên doanh Quý 1 năm 2022 đạt doanh thu 6.96 tỷ đồng; Lợi nhuận đạt 0.52 tỷ.

Đến T7/2022, cty TS7 hết hạn hợp đồng liên doanh sau 10 năm hoạt động. Xét các chỉ tiêu tài chính và những thành quả do hoạt động liên doanh mang lại cho In 7 trong 10 qua, chúng tôi đã quyết định tiếp tục gia hạn hợp đồng liên doanh và quyết tâm khôi phục hoạt động sản xuất kinh doanh TS7 đạt hiệu quả ngày càng cao hơn.

4. **Kết quả hoạt động Đầu tư Nhà máy mới:**

a. **Xây dựng nhà máy (cơ sở hạ tầng, thiết bị máy móc sản xuất, nguồn vốn):**

- Hoàn thành, chính thức đưa vào hoạt động vào Quý 2/2022,
- Đã hoàn thành các công việc liên quan đến thủ tục Pháp lý trong Xây dựng, quyết toán, hoàn thành hơn 90% các hạng mục công trình, Tiết kiệm hơn 20% chi phí Xây dựng so với Dự toán ban đầu.



b. **Chuẩn bị thị trường:**

- Đã và đang từng bước chuẩn bị được một số thị trường tiềm năng với doanh thu dự kiến cuối năm 2022 đạt tối thiểu 30 - 40 tỷ, từ năm 2023 phấn đấu trên 100 tỷ doanh thu (In 7 phải mất 32 năm - 2010 - mới đạt được). Đây là 1 cơ hội lớn, đồng thời cũng là 1 thử thách căng thẳng trong giai đoạn hiện nay.
- Tập trung sản xuất nhóm bao bì có xu hướng phát triển nhanh trong năm 2022 và những năm sau bằng các giải pháp nâng năng lực SX và chất lượng dịch vụ bằng các dây chuyền sản xuất khép kín hoặc dây chuyền SX ưu tiên/ SX riêng biệt đạt tiêu chuẩn an toàn vệ sinh hoặc theo yêu cầu của khách hàng

c. **Chuẩn bị nguồn lực, trong đó nguồn nhân lực đóng vai trò quyết định:**

- Tiếp tục thực hiện Kế hoạch đào tạo CBNV cho NMM – Nguồn nhân lực hiện đã chuẩn bị khá đầy đủ về số lượng. Về chất lượng, hiện đang tập trung cho công tác rèn luyện, đào tạo đội ngũ kế thừa và cho lực lượng hơn 60 kỹ sư In, CN Kỹ thuật trẻ để chia lực cho NMM vào đầu năm 2023

II. PHƯƠNG HƯỚNG NĂM 2022:

1. **Chỉ tiêu phấn đấu:**

Stt	Các chỉ tiêu cơ bản	Đvt	KH2022	TH 2021	Tỷ lệ
	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>(1)</i>	<i>(2)</i>	
1	Tổng D.Thu	Triệu đồng	377,000	357,253	106%
2	LN trước thuế	Triệu đồng	34,000	27,185	125%
3	Thu nhập bình quân người/tháng	Triệu đồng	21.5	21	105%
4	NSLĐ/người/năm theo doanh thu	Triệu đồng	1,493	1,335	
5	Cổ tức	%	17% (VĐL 60 tỷ)	14.5% (VĐL 60 tỷ)	2.5%

2. Giải pháp thực hiện:

a) Hoạt động SX-KD:

- Thúc đẩy các hoạt động mở thị trường cho Nhà máy mới
- Khai thác hiệu quả hoạt động Thương mại điện tử
- Các giải pháp đẩy mạnh chăm sóc, duy trì khách hàng truyền thống
- Khởi động lại các hoạt động Kết nối với bên ngoài
- Tiếp tục xây dựng hoạt động Vệ tinh

b) Hoạt động TCHC:

- Nhiệm vụ Chào mừng 45 năm thành lập In7
- Tiếp tục cải tiến, hoàn thành các chương trình đào tạo
- Hoàn thành bộ tiêu chí KPIs đánh giá đội ngũ CB kế thừa
- Nâng chất lượng hoạt động chăm sóc sức khỏe CBNV (PCD, chăm sóc các F0 đã khỏi bệnh...)
- Xây dựng phương án nhân sự Nhà máy mới, đảm bảo đủ 70% nguồn nhân lực vận hành
- Tiếp tục duy trì và phát huy sức mạnh VH doanh nghiệp

c) Hoạt động KT-NC&PT:

- Tiếp tục duy trì và cải tiến hoạt động XKK (Xem xét ban đầu – Kiểm tra chất lượng SP – Kiểm soát quá trình)
- Khôi phục chương trình Sáng kiến cải tiến.
- Tiếp tục hoàn thiện chương trình Nghiên cứu phát triển với 17 đề tài.
- Đảm bảo hoạt động Bảo trì, sửa chữa thiết bị với các giải pháp khoa học và ổn định.
- Tiếp tục đầu tư, trang bị thêm công cụ, thiết bị nâng năng suất và hiệu quả SX đáp ứng kịp yêu cầu thị trường.

d) Hoạt động tài chính:

Xây dựng dự toán, kế hoạch tài chính khả thi, minh bạch cho hoạt động đầu tư phát triển của công ty, đảm bảo thu nhập cho người lao động và cổ tức cho cổ đông.

GIÁM ĐỐC

NGUYỄN MINH TRUNG